

Jahresbericht Tourismusbüro Erlach 2025

Das Jahr allgemein

Im Jahr 2025 profitierte Erlach von stabilen Wetterverhältnissen, was sich positiv auf die touristische Nachfrage auswirkte. Die Logiernächte konnten im Vergleich zum Vorjahr erneut gesteigert werden und verzeichneten ein Plus von rund 3 %.

Der Tagestourismus entwickelte sich hingegen etwas verhaltener. Dies spiegelte sich insbesondere in den Ticketverkäufen bei der Schifffahrt wider. Die Bielersee Schifffahrt transportierte 313'757 Passagiere im Jahre 2025. Dies entspricht einer Abnahme von -1.4% im Vergleich zum Vorjahr.

In Erlach stiegen dieses Jahr etwas weniger Passagiere aus als letztes Jahr:

- 2024: Einstieg in Erlach 25'595 Pax, Ausstieg 29'210 Pax
- 2025: Einstieg in Erlach 25'119 Pax, Ausstieg 28'475 Pax

Geschäftsgang

Tourismus Biel Seeland (TBS) führt das Mandat des Tourismusbüros Erlach fort.

- **BSG-Ticketverkauf:** Das Tourismusbüro bietet weiterhin Beratung und Online-Verkauf der Tageskarten über TBS an.
- **Fischerpatente:** Der Postversand blieb vereinzelt noch beim Tourismusbüro, der Verkauf vor Ort wurde von der Gemeinde übernommen.
- **Kundenservice:** Telefonische Anfragen zu Erlach und um den Bielersee werden durch das geschulte Team von TBS betreut.

Der Jahresgewinn beträgt CHF 2'610.00, rund CHF 902.00 mehr als im Vorjahr.

Führungen & Angebote

2025 konnten wir einen weiteren Kutschenanbieter, Martin Schmid aus Münchenwiler, gewinnen. Insgesamt wurden 10 Kutschenfahrten verkauft (Vorjahr: 9), eine davon war eine Hochzeitsfahrt.

Die Nachfrage nach Inselführungen stieg leicht an: 13 Inselführungen (Vorjahr: 9). Die Nachfrage nach Stedtlführungen durch Erlach ging wieder zurück: 4 private Stedtlführungen wurden durchgeführt (Vorjahr: 16). Es wurden 4 öffentliche Stedtlführungen zusammen mit der Chäsi Erlach organisiert mit total 32 Teilnehmenden.

Auf der St. Petersinsel wurde der neue Insel-Weg Natur und Kultur in diesem Jahr eröffnet.

Marketing & Präsenz

Der neue LTO-Newsletter informiert die lokalen Tourismusdestinationen und deren Mitglieder 2x jährlich über Neuigkeiten in Erlach.

Die touristischen Anbieter, St. Petersinsel, Brasserie am See, Saunafloss Erlach, Waterwake und die Faul Werft haben sich im Jahr 2025 aktiv mit vielen Wettbewerbspreisen an Verlosungen beteiligt und halfen so mit unserem Angebot Erlach nach aussen zu vermarkten.

Auf den Social-Media-Kanälen von Jura3SeenLand, Made in Bern und Schweiz Tourismus erreichen Angebote von Erlach eine hohe Reichweite:

- Post Läset-Sonntige Tourismus Erlach: 5'433 Views
- Reel: Stedtliführung Tourismus Erlach: 2'752 Views
- Collab-Reel mit Made in Bern: Discover Biel-Seeland: Highlights you can't miss 18'000 Views.
- Post j3l: Stedtliführung Erlach: 8649 Views
- Post j3l: Top 10 Belles Plages: 140'000 Views

Webseitenpräsenz bei Partnern:

- bielersee.ch: BSG hat Erlach als Ausflugsziel erfasst und bewirbt für uns die Stedtliführungen.
- j3l.ch: die Mitglieder von Erlach (in Erlach) werden laufend erfasst

Ausblick

Ein für Erlach bedeutender Wechsel fand 2025 bei den Unterkünften statt: Das Hotel Garni Altstadt wurde letztmals von Hanspeter Graf und Doris Geissbühler geführt. Beide treten in diesem Jahr in den wohlverdienten Ruhestand. Das Hotel wird künftig unter dem Namen Hotel Altstadt von Andreas Bösch und Rolf Trechsel weitergeführt.

Die Zusammenarbeit mit TBS war auch dieses Jahr sehr angenehm und unkompliziert. Man merkt, dass alle am gleichen Strang ziehen. Die stärkere Medienpräsenz hat Erlach zusätzlich gutgetan und unsere Sichtbarkeit weiter erhöht.

Ich freue mich, gemeinsam mit dem vernetzten TBS-Team und dem Tourismusverein Erlach weiter an einer positiven Entwicklung zu arbeiten und danke herzlich für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Tourismusbüro Erlach

Sarah Guidon