

## **Jahresbericht 2025**

### **Tourismus Erlach – Bericht der Präsidentin**

Die Tourismussaison 2025 in Erlach startete erfreulich. Ein sehr heisser Juni brachte viele Gäste ins Stedtli und an den See. Der Juli zeigte sich etwas verhaltener, bevor der August wieder schöner wurde. Insgesamt dürfen wir auf ein solides Tourismusjahr zurückblicken.

Auch bei den Übernachtungszahlen konnten wir erneut eine Steigerung verzeichnen. Die Kurtaxen stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 7.5 %, was 2'800 Übernachtungen entspricht (Total Übernachtungen 39'900). Diese Entwicklung bestätigt die Attraktivität von Erlach als Reiseziel.

Ein besonderer Meilenstein war die Auszeichnung von Tourismus Erlach mit dem Label „Swisstainable“ im Dezember 2025. Swisstainable ist das nationale Nachhaltigkeitsprogramm von Schweiz Tourismus und unterstreicht unser Engagement für eine langfristige, verantwortungsvolle Tourismusedwicklung.

### **Tourismusbüro**

Auch im Jahr 2025 konnten wieder öffentliche Stedtliführungen angeboten werden. Dieses Format erfreut sich grosser Beliebtheit, da innerhalb einer einstündigen Führung die wichtigsten Geschichten und Besonderheiten Erlachs vermittelt werden. Das anschliessende Glas Wein rundet das Erlebnis ab und wird von den Teilnehmenden sehr geschätzt.

Ein weiterer positiver Punkt war die Belegung der Bänklipatenschaften, angestossen durch einen Artikel im Stedtli-Info. Dank diesem konnten neue Patinnen und Paten gewonnen werden.

Nach der Schliessung unseres Blumenladens konnte mit Frischmarkt Bichsel eine gute Lösung für die Brunnenbeschrückung gefunden werden. Sandra Bichsel und ihr Team gestalten jeweils drei der fünf grossen Brunnen liebevoll.

Ein herzliches Dankeschön gilt in diesem Zusammenhang auch allen Brunnenpflegenden: Barbara Krakenberger, Doris Geissbühler, Hanspeter Graf, dem Schulschlossheim Erlach, Kadira Ahmetshahic sowie der Gemeinde Erlach. Ihr Engagement trägt wesentlich zum gepflegten Erscheinungsbild unseres Stedtli bei.

### **Anlässe**

Der Mitgliederanlass fand Mitte August im Weinkeller von Marolf Weinbau statt. In der angenehm kühlen Umgebung des Kellers verbrachten die Teilnehmenden einen geselligen und stimmungsvollen Abend. Der Anlass war gut besucht und bot Raum für Austausch und Begegnung.

Wie es Brauch ist, nahm Tourismus Erlach auch 2025 wieder am Umzug der Läsetsunntige teil. Unter dem Motto „Sehen. Erleben. Erlach“ wurde der Wagen mit unserem Faltprospekt - dem Stedtliplan ausgestattet. Weitere Details zum Anlass wird im Jahresbericht von Martin Schneider, OK-Präsident, zu finden sein. An dieser Stelle bedanke ich mich herzlich bei Martin Schneider und seinem gesamten OK für die ausserordentliche Arbeit für diesen traditionellen und aufwändigen Anlass.

Den stimmungsvollen Abschluss des Jahres bildete der traditionelle Weihnachtsmarkt, der auch in diesem Jahr wieder unter dem Weihnachtsbaum stattfand. Die Besucherinnen und Besucher verweilten bei den Marktständen, genossen den offerierten Glühwein oder beobachteten, wie die Kinder Lebkuchen verzierten.

## **Dank und Ausblick**

Im Namen des gesamten Vorstandes bedanken wir uns herzlich bei allen Mitgliedern, Partnern, Helferinnen und Helfern sowie bei der Gemeinde Erlach für die wertvolle Unterstützung im vergangenen Jahr. Gemeinsam tragen wir dazu bei, Erlach als attraktiven, lebendigen und nachhaltigen Tourismusort zu stärken.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit euch ins neue Jahr zu starten!

Für den Vorstand  
Jeanine Huber